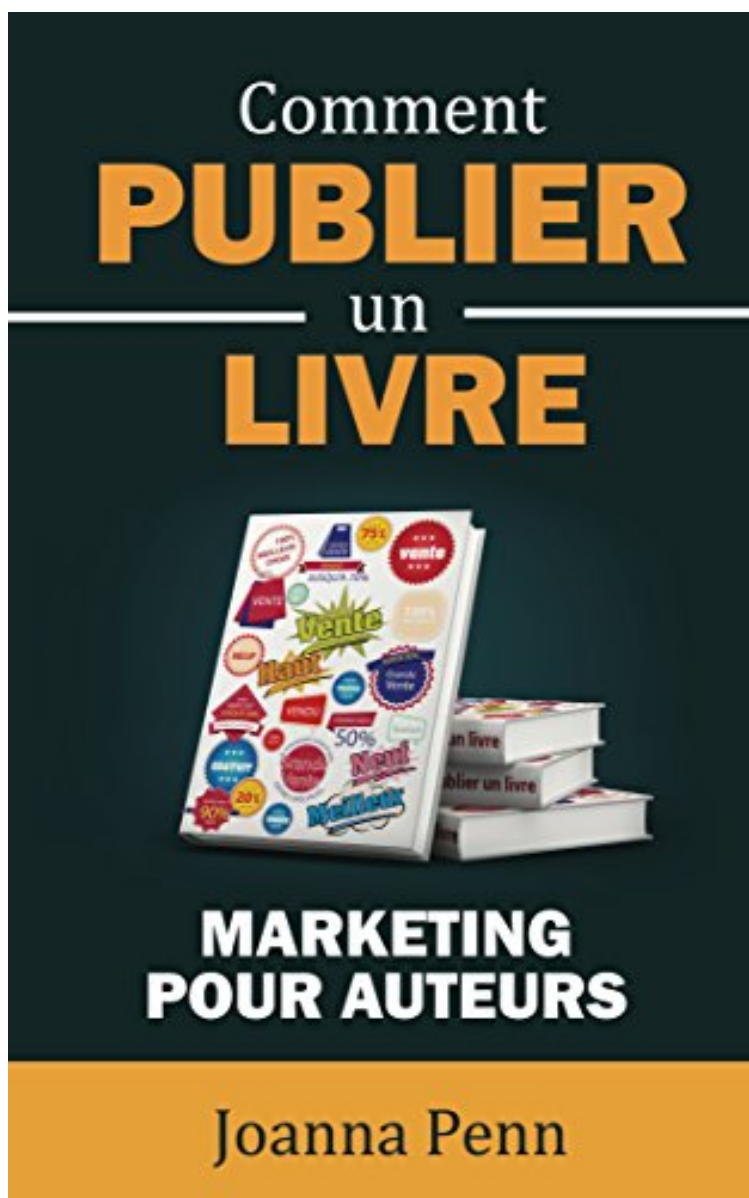


(Free and download) File size: 64.Mb

Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2)



Par Joanna Penn
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #56837 dans eBooksPubli le: 2015-11-30Sorti le: 2015-11-30Format: Ebook Kindle

(Free and download) Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2)

Par Joanna Penn : Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLe premier mtier d'un auteur est bien entendu d'crire de bons livres, mais de nos jours, son deuxime mtier est d'en assurer la promotion. C'est encore plus vital lorsque l'on fait de l'autodition.** Ce livre a t dans le top 5 sur l'entrepreneuriat et N1 dans l'autodition. Il a reu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 toiles **Faire du marketing n'est pas une comptence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations thoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages

des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne dcollent pas, il n'y a que deux choses qu'un auteur peut faire: crire un autre livre ou se frotter au marketing.Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique d'entrepreneur. Il rpond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le contrle de leur avenir professionnel, et celles des auteurs indpendants qui veulent dmarrer leur carrire.Il contient des tactiques court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, l'ide principale est de vous aider crer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carrire d'auteur sur le long terme.Il s'agit d'aller plus loin que le livre. Les mthodes rvles dans cet ouvrage peuvent vous amener dvelopper de nouvelles activits: devenir confrencier, vendre d'autres produits, et crer en gnral des opportunitis dont vous n'avez pas encore ide aujourd'hui.Il y a des rgles dans ce jeu, mais connatre les mthodes de ce marketing authentique a certainement chang ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que j'ai appris depuis 2009.

Comment publier un livre couvre un panorama tendu de principes, stratgies et tactiques :Partie 1 : Les principes du marketing les mythes, comment trouver l'quilibre dans votre vie, la cooptition et la gnrosit.Partie 2 : Les prrequis du succs se connatre soi-mme, dfinir son march cible, comprendre l'dition professionnelle et le design de couverture, rdiger la page de votre livre chez les revendeurs, dfinir le prix et l'utilisation de la gratuit.Partie 3 : Pas besoin de plateforme Le marketing court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicit payante, utiliser les mdias traditionnels et des astuces pour la tl, la radio et les communiqus de presse.Partie 4 : La plateforme auteur Le marketing long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque d'auteur, votre site d'auteur, cration de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, l'audio et les podcasts, la vido et les bandes-annonces, les rseaux sociaux, tre confrencier et devenir auteur-entrepreneur.Partie 5 : Lancer votre livre Ce qui a chang dans les lancements, faire un lancement en douceur, un super-lancement, aprs le lancement et les relancements ainsi que les leons apprises de lancements majeurs.Vous y trouverez enfin des astuces pour se consacrer l'essentiel, Ainsi qu'une multitude de liens et de ressources.Pour russir votre passage l'autodition ou publier vos livres avec succs, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broch pour ceux qui prfrent ce format.Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre ds maintenant.Présentation de l'diteurLe premier mtier d'un auteur est bien entendu d'crire de bons livres, mais de nos jours, son deuxime mtier est d'en assurer la promotion. C'est encore plus vital lorsque l'on fait de l'autodition.** Ce livre a t dans le top 5 sur l'entrepreneuriat et N1 dans l'autodition. Il a reu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 toiles **Faire du marketing n'est pas une comptence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations thoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne dcollent pas, il n'y a que deux choses qu'un auteur peut faire: crire un autre livre ou se frotter au marketing.Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique d'entrepreneur. Il rpond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le contrle de leur avenir professionnel, et celles des auteurs indpendants qui veulent dmarrer leur carrire.Il contient des tactiques court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, l'ide principale est de vous aider crer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carrire d'auteur sur le long terme.Il s'agit d'aller plus loin que le livre. Les mthodes rvles dans cet ouvrage peuvent vous amener dvelopper de nouvelles activits: devenir confrencier, vendre d'autres produits, et crer en gnral des opportunitis dont vous n'avez pas encore ide aujourd'hui.Il y a des rgles dans ce jeu, mais connatre les mthodes de ce marketing authentique a certainement chang ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que j'ai appris depuis 2009.

Comment publier un livre couvre un panorama tendu de principes, stratgies et tactiques :Partie 1 : Les principes du marketing les mythes, comment trouver l'quilibre dans votre vie, la cooptition et la gnrosit.Partie 2 : Les prrequis du succs se connatre soi-mme, dfinir son march cible, comprendre l'dition professionnelle et le design de couverture, rdiger la page de votre livre chez les revendeurs, dfinir le prix et l'utilisation de la gratuit.Partie 3 : Pas besoin de plateforme Le marketing court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicit payante, utiliser les mdias traditionnels et des astuces pour la tl, la radio et les communiqus de presse.Partie 4 : La plateforme auteur Le marketing long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque d'auteur, votre site d'auteur, cration de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, l'audio et les podcasts, la vido et les bandes-annonces, les rseaux sociaux, tre confrencier et devenir auteur-entrepreneur.Partie 5 : Lancer votre livre Ce qui a chang dans les lancements, faire un lancement en douceur, un super-lancement, aprs le lancement et les relancements ainsi que les leons apprises de lancements majeurs.Vous y trouverez enfin des

astuces pour se consacrer l'essentiel, Ainsi qu'une multitude de liens et de ressources. Pour réussir votre passage l'audio ou publier vos livres avec succès, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broché pour ceux qui préfèrent ce format. Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre dès maintenant.