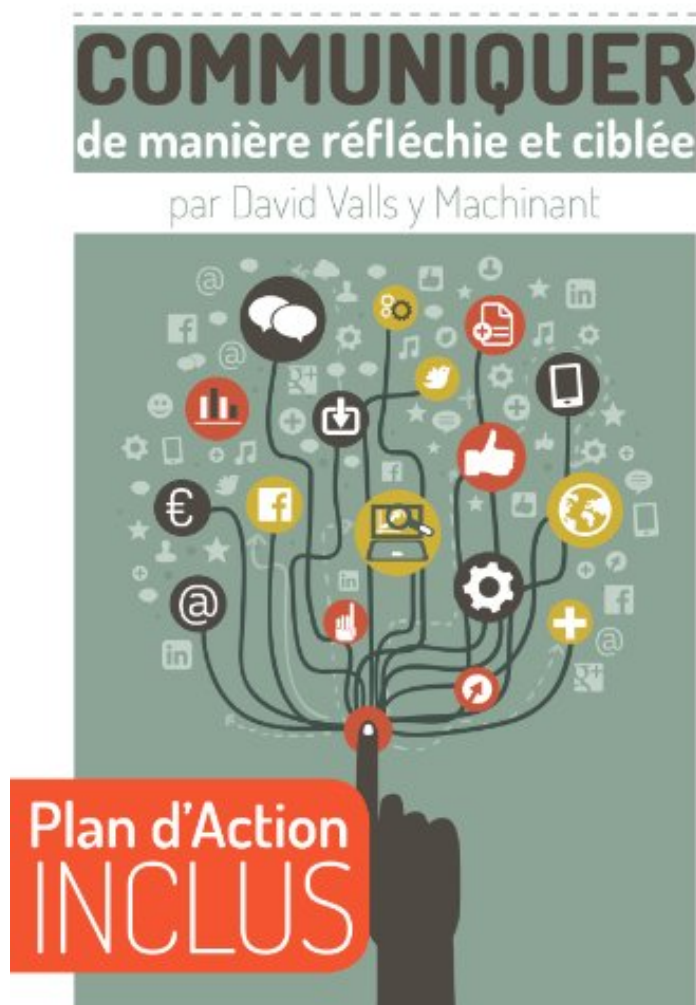


(Free) File size: 64.Mb

Communiquer de manière réfléchie et ciblée: 1 heure pour apprendre mieux communiquer



Par David Valls y Machinant
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #102466 dans eBooksPubli le: 2014-01-15Sorti le: 2014-01-15Format: Ebook Kindle

(Free) Communiquer de manière réfléchie et ciblée: 1 heure pour apprendre mieux communiquer

Par David Valls y Machinant :
Communiquer de manière réfléchie et ciblée: 1 heure pour apprendre mieux communiquer
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Communiquer de manière réfléchie et ciblée: 1 heure pour apprendre mieux communiquer:

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'auteur Que diriez-vous de sortir du lot ? -----La communication trop souvent jugée comme non essentielle, onéreuse et peu efficace, offre pourtant de nombreuses possibilités pour atteindre vos objectifs. Augmentez votre visibilité ou votre chiffre d'affaires c'est possible grâce à une communication préparée et adaptée à votre cible ! mi-chemin entre théorie et pratique, ce livre et son plan d'action vous apporteront en moins d'une heure de lecture les clés d'une communication réfléchie et ciblée. Offrez une bonne résolution à votre entreprise pour moins le prix d'un café ! Que vont rapporter ce livre et son plan d'action ? -----Ce livre a pour objectif de vous apprendre : * Comment une communication réfléchie et ciblée peut vous permettre de réaliser vos objectifs. * L'importance de mesurer les résultats obtenus par vos communications. * Les avantages de

connaître votre cible et l'intérêt de lui adresser un message percutant.* Comment vos concurrents peuvent vous faire gagner du temps et de l'argent.* L'intérêt de la communication cross-canal.* La différence entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)Le plan d'action va vous permettre d'obtenir :* La liste de vos clients cibles.* La liste de vos concurrents.* Les canaux de communications les mieux adaptés à votre cible.* Un message adapté à votre cible.* Vos objectifs business.* Les messages et informations que vous voulez faire passer.* Les régions où il est utile de communiquer.* Ce que vous devez préparer pour faire suite à votre communication

En résumé-----Du spécialiste chevronné au simple novice, cet ouvrage s'adresse à tous. Chacun pourra y trouver de quoi nourrir ses attentes. Les débutants bénéficieront d'une multitude d'informations précieuses. Son plan d'action se veut pratique et accessible, sans jargon parfois complexe et barbatif. Le spécialiste quant à lui pourra y trouver une structure solide et précise qui je l'espère répondra à ses attentes.

Présentation de l'auteur

Que diriez-vous de sortir du lot ? -----La communication trop souvent jugée comme non essentielle, onéreuse et peu efficace, offre pourtant de nombreuses possibilités pour atteindre vos objectifs. Augmentez votre visibilité ou votre chiffre d'affaires c'est possible grâce à une communication préparée et adaptée à votre cible ! mi-chemin entre théorie et pratique, ce livre et son plan d'action vous apporteront en moins d'une heure de lecture les clés d'une communication réfléchie et ciblée. Offrez une bonne résolution à votre entreprise pour le prix d'un café !

Que vont rapporter ce livre et son plan d'action ?-----Ce livre a pour objectif de vous apprendre :* Comment une communication réfléchie et ciblée peut vous permettre de réaliser vos objectifs.* L'importance de mesurer les résultats obtenus par vos communications.* Les avantages de connaître votre cible et l'intérêt de lui adresser un message percutant.* Comment vos concurrents peuvent vous faire gagner du temps et de l'argent.* L'intérêt de la communication cross-canal.* La différence entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)Le plan d'action va vous permettre d'obtenir :* La liste de vos clients cibles.* La liste de vos concurrents.* Les canaux de communications les mieux adaptés à votre cible.* Un message adapté à votre cible.* Vos objectifs business.* Les messages et informations que vous voulez faire passer.* Les régions où il est utile de communiquer.* Ce que vous devez préparer pour faire suite à votre communication

En résumé-----Du spécialiste chevronné au simple novice, cet ouvrage s'adresse à tous. Chacun pourra y trouver de quoi nourrir ses attentes. Les débutants bénéficieront d'une multitude d'informations précieuses. Son plan d'action se veut pratique et accessible, sans jargon parfois complexe et barbatif. Le spécialiste quant à lui pourra y trouver une structure solide et précise qui je l'espère répondra à ses attentes.