

Ils ont pens le futur: web social, marketing, e-commerce...: Collection les fondamentaux du web et du marketing



Par Henri Kaufman, Pauline Duffour Wagnier, XAVIER WARGNIER
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #337090 dans eBooksPubli le: 2012-02-21Sorti le: 2012-02-21Format: Ebook Kindle

[Mobile library] Ils ont pens le futur: web social, marketing, e-commerce...: Collection les fondamentaux du web et du marketing

Par Henri Kaufman, Pauline Duffour Wagnier, XAVIER WARGNIER : Ils ont pens le futur: web social, marketing, e-commerce...: Collection les fondamentaux du web et du marketing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ils ont pens le futur: web social, marketing, e-commerce...: Collection les fondamentaux du web et du marketing:

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurDj complexe et exigeant, Internet samuse en plus entrer dans une nouvelle re. Son recours permanent requiert des comptences pluridisciplinaires et cest justement pour toffer les vtres que nous avons conu cet ouvrage. Il offre une soixantaine de rponses autant de questions que peuvent poser le web et le marketing daujourd'hui. Tour tour sociologiques, didactiques, acadmiques, scientifiques, politiques, philosophiques ou encore humoristiques, ces contributions quils partagent avec vous sont lincarnation dun futur port par des multiexperts du web et de lentreprise de 2012. Contributeurs : Philippe Cahen, Brice Auckenthaler, Stphane Hugon, Cyrille de Lasteyrie, Herv Kabla, Gautier Kaufman, Emmanuel Vivier, Marc

Rougier, Bernard Siouffi , Franois Loncle, Laure de La Raudire, Grgoire Kaufman, Sylvie Ouziel, Marie-Sophie Tkian, Grgory Pouy, Olivier Ezratty, Olivier Andrieu, Gilles Babinet, Jean Pascal Mathieu, Emmanuel Fraysse, Loc Moisand, Jean- Franois Penciolelli, Fadhila Brahimi, Carole Zibi, Charles Woitiez, Franois Trouillet, Nathalie Lemonnier, Yann Gourvennec, Maxime Barbier, Franois Laurent, Pascal Cbb, Romain Serialbuzzer, Marie-Laure Vie, Christophe Cousin, Cyril Attias, Cyril Paglino, Michel Riguidel, Grard Peliks, Timothe Kaufman, Franois Kermaal, Philippe Coup-Jambet, Jacques Froissant, Laure de Carayon, Virginie Spies, Jacques Sgula, Antoine Leven, Cyril Rouquet, Eric Briones, Fany Pchiodat, Yann Rivoallan, Philippe Deshons, Mickal Guillois, Bertrand jonquois, Pierre Bellanger, Philippe Poux, Jean-Michel Billaut, Colette Ballou Lamotte, Amlie Monsigny. Extraits du sommaire: Henri Kaufman: Avant-propos Philippe Cahen: Signal fort : l'entreprise 2012 sera 4D Brice Auckenthaler: Rizotto et Imagination 3.0 : bienvenue la bl-EGO-sphre ! Sthpane Hugon: Comment Internet a chang le commerce Cyrille de Lasteyrie:

Les programmes audiovisuels consommables comme des applications mobiles Herv Kabla: Les modles conomiques des rseaux sociaux Gautier Kaufman: Jurisdiction Emmanuel Vivier: Comment concevoir une Stratgie Social Media Succs : le modle TOMSTER Marc Rougier: Scnario 2012 pour la curation Bernard Siouffi: Rve de marketing... marketing de rve Franois Loncle: La langue DE-sope Laure de La Raudire: Lconomie numrique Grgoire Kaufman: Quel impact de lInternet sur la Grande distribution ? Sylvie Ouziel:

Les rseaux sociaux et l'entreprise Marie-Sophie Tkian: Nazmen Une journe de travail...Prsentation de l'diteurDj complexe et exigeant, Internet samuse en plus entrer dans une nouvelle re. Son recours permanent requiert des comptences pluridisciplinaires et cest justement pour toffer les vtres que nous avons conu cet ouvrage. Il offre une soixantaine de rponses autant de questions que peuvent poser le web et le marketing daujourd'hui. Tour tour sociologiques, didactiques, acadmiques, scientifiques, politiques, philosophiques ou encore humoristiques, ces contributions quils partagent avec vous sont lincarnation dun futur port par des multiexperts du web et de l'entreprise de 2012. Contributeurs : Philippe Cahen, Brice Auckenthaler, Sthpane Hugon, Cyrille de Lasteyrie, Herv Kabla, Gautier Kaufman, Emmanuel Vivier, Marc Rougier, Bernard Siouffi , Franois Loncle, Laure de La Raudire, Grgoire Kaufman, Sylvie Ouziel, Marie-Sophie Tkian,

Grgory Pouy, Olivier Ezratty, Olivier Andrieu, Gilles Babinet, Jean Pascal Mathieu, Emmanuel Fraysse, Loc Moisand, Jean- Franois Penciolelli, Fadhila Brahimi, Carole Zibi, Charles Woitiez, Franois Trouillet, Nathalie Lemonnier, Yann Gourvennec, Maxime Barbier, Franois Laurent, Pascal Cbb, Romain Serialbuzzer, Marie-Laure Vie, Christophe Cousin, Cyril Attias, Cyril Paglino, Michel Riguidel, Grard Peliks, Timothe Kaufman, Franois Kermaal, Philippe Coup-Jambet, Jacques Froissant, Laure de Carayon, Virginie Spies, Jacques Sgula, Antoine Leven, Cyril Rouquet, Eric Briones, Fany Pchiodat, Yann Rivoallan, Philippe Deshons, Mickal Guillois, Bertrand jonquois, Pierre Bellanger, Philippe Poux, Jean-Michel Billaut, Colette Ballou Lamotte, Amlie Monsigny. Extraits du sommaire: Henri Kaufman: Avant-propos Philippe Cahen: Signal fort : l'entreprise 2012 sera 4D Brice Auckenthaler: Rizotto et Imagination 3.0 : bienvenue la

bl-EGO-sphre ! Sthpane Hugon: Comment Internet a chang le commerce Cyrille de Lasteyrie: Les programmes audiovisuels consommables comme des applications mobiles Herv Kabla: Les modles conomiques des rseaux sociaux Gautier Kaufman: Jurisdiction Emmanuel Vivier: Comment concevoir une Stratgie Social Media Succs : le modle TOMSTER Marc Rougier: Scnario 2012 pour la curation Bernard Siouffi: Rve de marketing... marketing de rve Franois Loncle: La langue DE-sope Laure de La Raudire: Lconomie numrique Grgoire Kaufman: Quel impact de lInternet sur la Grande distribution ? Sylvie Ouziel:

Les rseaux sociaux et l'entreprise Marie-Sophie Tkian: Nazmen Une journe de travail...Biographie de l'auteurPauline Duffour-Wargnier: Passionne par le marketing des services, Pauline Duffour Wargnier est tombe dans le digital comme Alice arrivant au Pays des Merveilles. Curieuse et crative, sa formation artistique n a pas tanch sa soif d innovation qu elle exprime plus largement dans des projets marketing et communication, aussi bien pour son propre compte que pour celui du monde de l'entreprise. Concevoir, valoriser et transmettre sont ses moteurs, apprendre, partager et dialoguer son ambition quotidienne, tout comme la philosophie d Internet. Henri Kaufman: Henri Kaufman a une double culture de la Communication et d Internet. Son exprience de la Publicit transparat dans son approche du Web dans ses consultations, ses blogs, ses livres ou ses confrences. Il est co-auteur des Vidos du Succs qui ont dj t vues par 5 Millions d Internautes et ses Conseils du Lundi sont attendus chaque semaine par de nombreux managers. HK est Prsident de HIP IP IP et Vice-Prsident du Cercle du Marketing Direct..

Les rseaux sociaux et l'entreprise Marie-Sophie Tkian: Nazmen Une journe de travail...Biographie de l'auteurPauline Duffour-Wargnier: Passionne par le marketing des services, Pauline Duffour Wargnier est tombe dans le digital comme Alice arrivant au Pays des Merveilles. Curieuse et crative, sa formation artistique n a pas tanch sa soif d innovation qu elle exprime plus largement dans des projets marketing et communication, aussi bien pour son propre compte que pour celui du monde de l'entreprise. Concevoir, valoriser et transmettre sont ses moteurs, apprendre, partager et dialoguer son ambition quotidienne, tout comme la philosophie d Internet. Henri Kaufman: Henri Kaufman a une double culture de la Communication et d Internet. Son exprience de la Publicit transparat dans son approche du Web dans ses consultations, ses blogs, ses livres ou ses confrences. Il est co-auteur des Vidos du Succs qui ont dj t vues par 5 Millions d Internautes et ses Conseils du Lundi sont attendus chaque semaine par de nombreux managers. HK est Prsident de HIP IP IP et Vice-Prsident du Cercle du Marketing Direct..

Les rseaux sociaux et l'entreprise Marie-Sophie Tkian: Nazmen Une journe de travail...Biographie de l'auteurPauline Duffour-Wargnier: Passionne par le marketing des services, Pauline Duffour Wargnier est tombe dans le digital comme Alice arrivant au Pays des Merveilles. Curieuse et crative, sa formation artistique n a pas tanch sa soif d innovation qu elle exprime plus largement dans des projets marketing et communication, aussi bien pour son propre compte que pour celui du monde de l'entreprise. Concevoir, valoriser et transmettre sont ses moteurs, apprendre, partager et dialoguer son ambition quotidienne, tout comme la philosophie d Internet. Henri Kaufman: Henri Kaufman a une double culture de la Communication et d Internet. Son exprience de la Publicit transparat dans son approche du Web dans ses consultations, ses blogs, ses livres ou ses confrences. Il est co-auteur des Vidos du Succs qui ont dj t vues par 5 Millions d Internautes et ses Conseils du Lundi sont attendus chaque semaine par de nombreux managers. HK est Prsident de HIP IP IP et Vice-Prsident du Cercle du Marketing Direct..