

(Free download) File size: 31.Mb

Pourquoi mes livres se vendent et pas les vtres



Par *PIERRE BENOIT TASSE*
*DOC | *audiobook | ebooks | Download*
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #144366 dans eBooksPubli le: 2012-01-10Sorti le: 2012-01-10Format: Ebook Kindle

(Free download) Pourquoi mes livres se vendent et pas les vtres

Par PIERRE BENOIT TASSE : Pourquoi mes livres se vendent et pas les vtres before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Pourquoi mes livres se vendent et pas les vtres:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurCe livre prsente les divers piges dont un auteur indpendant de livre doit faire face afin de voir ses livres vendus sur internet. De nombreux secteurs de la fabrication jusqu' la mise en ligne sont analys; Avant mme d'amorcer la vente ou la promotion de livre, certains lments peuvent dj vous positionner en chec.Respectant les demandes des lecteurs, ce livre a t corrig et enrichi de plusieurs astuces pour permettre chacun de sortir des piges, des limitations afin de produire quelque chose d'acceptable.Un livre comme celui-ci doit tre achet par anticipation...si vous comptez produire plusieurs livres ou monter un business autour du kindle. Ceux qui ne voit pas plus loin qu'un livre ne devrait pas le lire. Vous serez attrist de voir comment vous passez ct d'une manne financire.Avec le kindle, on travaille une fois et on recolte pendant longtemps...aussi longtemps que le livre est dans le catalogue d'.Au sommaire:Choix rflchi du sujet du livreUn vrai marchUne prsentation du produit soignerUn prix alatoire pour un livreUne promotion pratiquement inexistanteMauvaise vision de son produitAuteur dun livre et dun soirIncapacit exploiter les acquisPlus desprit de dominationEternel tudiant ou chvre attache un arbreUne refrence en matire dcriture sur le KindleIl est primordial aujourd'hui pour quiconque se lance dans l'aventure internet d'tre au courant de ce qui peut faire la diffrence entre un livre qui se vend et un autre qui ne se vend pas.Ce livre, riche d'astuces

est dans la version 1.3Prsentation de l'diteurCe livre presente les divers piges dont un auteur indpendant de livre doit faire face afin de voir ses livres vendus sur internet. De nombreux secteurs de la fabrication jusqu' la mise en ligne sont analyss; Avant mme d'amorcer la vente ou la promotion de livre, certains lments peuvent dj vous positionner en chec.Respectant les demandes des lecteurs, ce livre a t corrig et enrichi de plusieurs astuces pour permettre chacun de sortir des piges, des limitations afin de produire quelque chose d'acceptable.Un livre comme celui-ci doit tre achet par anticipation...si vous comptez produire plusieurs livres ou monter un business autour du kindle. Ceux qui ne voit pas plus loin qu'un livre ne devrait pas le lire. Vous serez attrist de voir comment vous passez ct d'une manne financire.Avec le kindle, on travaille une fois et on recolte pendant longtemps...aussi longtemps que le livre est dans le catalogue d'.Au sommaire:Choix reflchi du sujet du livreUn vrai marchUne presentation du produit soignerUn prix alatoire pour un livreUne promotion pratiquement inexistanteMauvaise vision de son produitAuteur dun livre et dun soirIncapacit exploiter les acquisPlus desprit de dominationEternel tudiant ou chvre attache un arbreUne refrence en matire dcriture sur le KindleIl est primordial aujourd'hui pour quiconque se lance dans l'aventure internet d'tre au courant de ce qui peut faire la diffrence entre un livre qui se vend et un autre qui ne se vend pas.Ce livre, riche d'astuces est dans la version 1.3