

[Read ebook] File size: 20.Mb

Stratégie digitale: Comment acquirir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web



Cindy Dorkenoo

Stratégie digitale

Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web

EYROLLES

 Download

 Read Online

Description :

Présentation de l'auteur Cet ouvrage s'adresse tous les entrepreneurs, dirigeants et professionnels du marketing soucieux d'élaborer une stratégie digitale efficace ou de donner un nouveau souffle leur stratégie e-marketing. Un véritable consultant de poche avec + de 85 conseils pratiques et une rubrique FAQ par chapitre. Un dico du Web la pointe de la terminologie digitale avec + de 150 définitions. Un outil stratégique pour mieux apprécier le travail de vos prestataires. Un guide pratique pour l'optimisation de la performance de votre site: dépensez moins pour gagner plus! Indépendamment de votre taille et de votre budget, vous disposerez ainsi de tous les éléments pour définir un plan marketing et une stratégie omni-canal sur-mesure et

Par Cindy Dorkenoo

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #137197 dans eBooksPubli le: 2015-03-12 Sorti le: 2015-03-12 Format: Ebook Kindle

[Read ebook] Stratégie digitale: Comment acquirir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web

Par Cindy Dorkenoo : **Stratégie digitale: Comment acquirir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Stratégie digitale: Comment acquirir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web:

propre votre activité. Avec des exemples, des astuces et des mises en garde contre les erreurs à éviter, cet ouvrage vous permettra d'identifier des axes d'amélioration et vous guidera dans la mise en place opérationnelle et concrète de vos campagnes.

Présentation de l'auteur Cet ouvrage s'adresse tous les entrepreneurs, dirigeants et professionnels du marketing soucieux d'élaborer une stratégie digitale efficace ou de donner un nouveau souffle leur stratégie e-marketing. Un véritable consultant de poche avec + de 85 conseils pratiques et une rubrique FAQ par chapitre. Un dico du Web la pointe de la terminologie digitale avec + de 150 définitions. Un outil stratégique pour mieux apprécier le travail de vos prestataires. Un guide pratique pour l'optimisation de la performance de votre site: dépensez moins pour gagner plus!

Indépendamment de votre taille et de votre budget, vous disposerez ainsi de tous les éléments pour définir un plan marketing et une stratégie omni-canal sur-mesure et propre votre activité. Avec des exemples, des astuces et des mises en garde contre les erreurs à éviter, cet ouvrage vous permettra d'identifier des axes d'amélioration et vous guidera dans la mise en place opérationnelle et concrète de vos campagnes.

Biographie de l'auteur Passionnée par le Web, Cindy Dorkenoo a eu l'occasion de contribuer la stratégie digitale d'entreprises de secteurs variés (cosmétique, automobile, habillement, distribution spécialisée, rencontre...). Également formatrice en marketing digital, elle intervient sur diverses thématiques au CNAM de Paris et la CCI d'Ile-de-France ainsi que dans de nombreuses écoles de commerce telles que l'ESM-A ou encore le Groupe ISEE. En 2010, elle crée Naas Formation, organisme de formation spécialisée dans la formation Web qui propose des parcours adaptés aux professionnels du marketing et de la communication en reconversion, ou encore aux chefs d'entreprise et porteurs de projet.